

# 深入学习贯彻党的二十大精神笔谈

## 中国式现代化的经济学内涵\*

余森杰

2022年10月16日,习近平总书记在党的二十大报告中明确指出:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”<sup>①</sup>翌日上午,习近平总书记在参加党的二十大广西代表团讨论时强调:“牢牢把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务。”<sup>②</sup>中国式现代化作为全面推进中华民族伟大复兴的必由之路,内涵丰富、思想深刻,具有重大理论价值和实践意义,值得我们深入学习。

党的二十大报告指出:“中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,又有基于自己国情的中国特色。”<sup>③</sup>因此,我们要从以下两个方面理解中国式现代化:其一,中国式现代化拥有所有国家现代化发展的共性特征,包括经济、社会民生等方面的众多指标,这些指标是放之四海而皆准的,也是衡量我国是否进入现代化的标志;其二,中国式现代化在具有现代化共性的同时,更独具中国特色。遵循党的二十大报告,我们从以下五个方面阐述中国式现代化的经济学内涵。

### 一、人口规模巨大的现代化

理解中国式现代化是“人口规模巨大的现代化”,主要可以从以下两个方面着手。

一方面,这一论断集中概括了我国人口规模巨大的特殊国情。习近平总书记指出:“我国现代化是人口规模巨大的现代化。我国14亿人口要整体迈入现代化社会,其规模超过现有发达国家的总和,将彻底改写现代化的世界版图,在人类历史上是一件有深远影响的大事。”<sup>④</sup>迄今,世界上实现现代化的国家和地区不超过30个,总人口不超过10亿,而中国一国就有14亿人口,且地区、行业、城乡差异巨大,因而人口规模巨大成为中国式现代化的一大特征。

巨大的人口规模固然为中国的现代化提出了一系列挑战,但更构成了未来中国经济的核心竞争优势,即依托人口规模巨大的优势,充分挖掘巨大的国内市场潜力。2021年,我国国内生产总值比上年增长8.1%,经济增速在全球主要经济体中名列前茅;经济总量达114.4万亿元,稳居世界第二,占全球经济的比重超过18%。<sup>⑤</sup>过去几十年中,新加坡、韩国等中小型经济体通过快速融入全球经贸一体化,促进了本国经济发展,迅速地实现了现代化。但中国作为大型经济体,无法照搬已有小型

---

\* 余森杰,辽宁大学。基金项目:国家社会科学基金项目(20ZDA050,21VMG006),国家自然科学基金项目(72073005)。作者感谢北京大学国家发展研究院博士生陈卓宇出色的助研工作。

①③习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

②《习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论时的重要讲话引发热烈反响 心往一处想 劲往一处使》,《人民日报》2022年10月18日。

④习近平:《新发展阶段贯彻新发展理念必然要求构建新发展格局》,《求是》2022年第17期。

⑤陆娅楠:《“十四五”中国经济开局良好》,《人民日报》2022年1月18日。

经济体的现代化经验,融入全球经贸一体化只是中国实现现代化的前提条件,但非充分条件。因此,想要实现中国式现代化,必须充分考虑中国人口规模巨大的特殊国情,在坚持对外开放的同时,挖掘好、发挥好我国超大规模市场的优势。

具体来说,我们要以“双循环”为抓手,推进中国的新发展格局,而构建全国统一大市场就成为其中的核心议题。《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》中明确提出:“加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。”<sup>①</sup>具体来说,要抓好“五统一”:一是强化市场基础制度规则统一;二是推进市场设施高标准联通;三是打造统一的要素和资源市场;四是推进商品和服务市场高水平统一;五是推进市场监管公平统一。同时,要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

其中,统一这个概念值得格外强调,可以从如下两个方面理解。其一,无须一味强调价值和价格的统一,而是要打破地区的壁垒,实现资本、土地、劳动、能源、数据等生产要素的自由流动,最大限度地发挥出各种要素对生产的积极作用。其二,统一不是单一维度的统一,要推进商品和服务市场高水平统一。在商品市场上,我们要做到内外外贸产品的三同,即同等质量、同条生产线、同一个标准;在服务市场上,我们要保证提供给国内、国外的服务在质量上相近。

在理解全国统一大市场概念的基础上,如何立足内需,畅通循环,完成建设超大规模国内市场的目标,成为当下的重要议题,对此,我们提出如下建议。

第一,降低贸易成本,废除冗余的贸易壁垒,顺畅国内物流体系。构建公平竞争制度,促进生产要素自由流动,逐步构建起公平统一的要素市场和资源市场;同时逐步废除贸易壁垒、降低贸易成本,最终实现商品和服务市场的同等质量、同条生产线、同一个标准。

第二,更好发挥政府的作用,做到有效市场和有为政府相结合。特别要发挥市场监管机构的作用,确保有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

第三,遵循公开、公平、公正的原则构建社会主义市场经济,构建全国统一大市场。近年来,民营经济为中国经济贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业岗位以及90%以上的市场主体数量;2021年,我国民营企业数量增长到4457.5万户,占比提高到92.1%,在稳定增长、促进创业、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。<sup>②</sup>因此,要构建全国统一大市场,既要发挥国有经济的主导作用,也要发挥民营经济的积极作用,坚持“两个毫不动摇”:“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”,增强国有经济的竞争力、创造力、影响力、控制力;同时“毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展”,确保民营经济在要素资源的获得方面具有与国有经济平等的市场地位。

另一方面,除了人口规模巨大的特征,这里还要强调中国人口结构的变化,即中国式现代化是老龄化问题日益严重下的现代化。截至2020年11月1日零时,我国总人口达到14.43亿,同时人口的结构发生了深刻的变化,与2010年第六次全国人口普查相比,我国人口的年均增长率下滑,15~59岁人口的比重下降了6.79个百分点,60岁以上人口的比重上升了5.44个百分点,老龄化问题越发突出。<sup>③</sup>

面对我国人口增速下滑和老龄化问题加剧的现实情况,中国式现代化要从以下两个方面加以调整:一是调整计划生育政策,完善社会福利建设,鼓励生育,增加劳动人口供给;二是采取其他方式调

<sup>①</sup>《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,中华人民共和国中央人民政府官网, [http://www.gov.cn/zhengce/2022-04/10/content\\_5684385.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2022-04/10/content_5684385.htm)。

<sup>②</sup>《民营企业数量10年翻两番》,《人民日报》2022年3月23日。

<sup>③</sup>国家统计局、国务院第七次全国人口普查领导小组办公室:《第七次全国人口普查公报(第一号)——第七次全国人口普查工作基本情况》,中华人民共和国国家统计局官网, [http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rkpcgb/qgrkpcgb/202106/t20210628\\_1818820.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rkpcgb/qgrkpcgb/202106/t20210628_1818820.html)。

整人口结构,特别是就业结构,如延长退休年龄以增加就业人口比重、加强在职培训以提升我国在岗人群的生产效率。借此,最终实现人口规模巨大的中国式现代化。

## 二、全体人民共同富裕的现代化

习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出:“江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡。”<sup>①</sup>我们党始终坚持以人民为中心的发展思想,始终把实现共同富裕作为我们党矢志不渝的奋斗目标。因此,中国式现代化必然是全体人民共同富裕的现代化。

所谓共同富裕,既不是吃大锅饭,也不是劫富济贫,而是公平和效率的有机结合,是高度发展的共同富裕,是提升低收入群体收入、扩大中等收入群体规模共同富裕。我们允许一部分人先富起来,但最终目标是实现所有人的共同富裕。在这一进程中,我们需要做到以下三点。

第一,强调高水平的共同富裕,反对不劳而获。共同富裕不是低水平的大锅饭,需要先把蛋糕做大,才能让每个人分到更多。同时,吸取英国等发达国家现代化的教训,强调勤劳致富,反对不劳而获。19世纪末期,英国是全球最大的工业国,经济快速增长。但在这一时期,英国出现了大批不求提高全要素生产率,而靠资本利息坐吃山空的资本家阶级,导致其竞争力逐渐减弱,最后失去世界霸主地位。我国的共同富裕应吸取历史教训,强调多劳多得、少劳少得,反对不劳而获。

第二,强调机会公平,而非结果公平。共同富裕不代表所有人都在同一时点、实现同一程度的富裕,而是要给社会上所有勤劳致富的人创造一个公平竞争、共同富裕的机会,强调机会公平。

第三,加大个人收入分配调节力度,合理调整收入分配格局。“提低、扩中、调高”是共同富裕“路线图”的关键,重在“扩中”和“提低”。<sup>②</sup> 第一点原则是“提低”,即强化支农惠农政策,建立企业职工工资正常增长和支付机制,逐步提高扶贫标准、最低工资标准和最低生活保障标准,着力提高低收入者收入水平。第二点原则是“扩中”,即采取积极的财政政策和稳健的货币政策,扩大我国内需,同时保护群众财产性收入,扩大中等收入群体,形成两头小中间大的“橄榄型分配结构”。特别是在受到疫情冲击的当下,企业等市场主体相对困难,需要财政政策和货币政策的支持与保障。因此,我们要采取积极的财政政策和稳健的货币政策,毫不动摇地发展、提振实体经济,发挥其保障就业、带动现代服务业的作用,进而提升居民收入,扩大中等收入群体规模。第三点原则是“调高”,即正确运用税收、捐赠等方式,在必要的时候对高收入进行有效调节,从而实现一次分配靠市场、二次分配靠政府、三次分配靠道德的收入分配格局,进而促进共同富裕。

## 三、物质文明和精神文明相协调的现代化

我国现阶段的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,因此,如何解决不平衡不充分的发展就成为当前中国经济社会面临的主要问题。

党的十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,从不同角度解释了不平衡不充分的问题。其中,创新是第一动力,协调是普遍特征,绿色是内生特征,共享是最终目标,开放是必由之路。因此,我们要围绕贯彻落实新发展理念和积极推进马克思主义中国化时代化两个方面,积极作为,实现物质文明和精神文明相协调的现代化。

第一,全面准确地理解和贯彻新发展理念,促进物质文明的中国式现代化。创新、绿色回答了如何实现人的充分发展的问题,协调、开放和共享则回答了如何实现协调发展的问题,由此,五大发展理念系统完整地回应了不平衡不充分的发展这一问题。“十三五”时期以来,正是因为我们坚持贯彻了新发展理念,中国经济才得以进入一个新的发展阶段。而在新时代新征程,我们更要深入贯彻新发展理念,遵循充分和协调的要求,构建以国内循环为主体、国内国际双循环相互促进的格局,实现

<sup>①</sup>习近平:《在党史学习教育动员大会上的讲话》,《求是》2021年第7期。

<sup>②</sup>《中央释放共同富裕重磅信息 深度解读划重点:限高、扩中、提低》,央广网,[http://finance.cnr.cn/txcj/20210819/t20210819\\_525570954.shtml](http://finance.cnr.cn/txcj/20210819/t20210819_525570954.shtml)。

经济高质量发展。

第二,推进马克思主义的中国化和时代化,促进精神文明的中国式现代化。马克思主义的中国化和时代化不仅仅是指马克思主义的普遍真理和中国的具体实践相结合,还包括马克思主义与中华民族的优秀文明相结合。什么是中华民族的优秀文明?即党长期强调的四个自信,特别是文化自信。以经济学为例,就是不再照搬既有西方经济学框架,构建有中国特色、中国气派、中国风格的经济学理论。我们要坚定文化自信,推进马克思主义的中国化和时代化,在精神文明领域发出中国声音、打造中国学派,实现物质文明和精神文明相协调的现代化。

#### 四、人与自然和谐共生的现代化

中国共产党是唯一把“绿水青山就是金山银山”作为执政理念写进党章的政党,也是把保护生态环境作为根本目标写入宪法的政党。在我国,保护生态环境已经被提到了前所未有的高度,成为中国式现代化的一大重要特征。

2020年,我国提出了“双碳”目标,即力争于2030年前实现二氧化碳排放达峰,单位国内生产总值二氧化碳排放将比2005年下降65%以上,非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右,风电、太阳能发电总装机容量将达到12亿千瓦以上,2060年前实现碳中和。根据《中国应对气候变化的政策与行动2022年度报告》,2021年,我国单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年累计下降50.8%,非化石能源占一次能源消费比重达到16.6%,风电、太阳能发电总装机容量达到6.35亿千瓦。<sup>①</sup>尽管我们已取得了一定成就,但“双碳”目标的实现仍然任重道远,需要我们遵循以下步骤逐步推进。

第一,遵循党的二十大精神,坚持先立后破原则。所谓先立后破,即先把核电、水电、风能等可再生资源发展起来,再逐步降低煤炭、石油等传统化石能源的比重。在这一原则的指导下,逐步实现传统化石能源到新兴可再生能源的平稳过渡,实现人与自然和谐共生的中国式现代化。

第二,积极参与国际公约谈判,强调累计计算和人均计算的分担原则。新中国成立以来,中国一直是各类生态环境保护公约的坚定支持者和具体践行者,完整参与了1997年的《联合国气候变化框架公约》、2012年的《京都议定书》和2016年的《巴黎协定》。在新时代新征程,中国必将继续参与全球环境和气候治理,承担我国应当承担的责任。同时,我国也要积极提出中国方案,重申共同分担和分别分担的重要性,维护本国合理利益。环境问题和气候问题都是经典的经济学公共品供给问题,需要全球各国通力合作、分别分担,也需要采用适当原则确定各国具体应负担的比例。一方面,我们要坚持可累计的计算原则,从工业革命前后按照累计碳排放情况计算各国相应的承担比例。在这一计算方式下,中国大致需承担9%的碳排放比例,而美国的碳排放比例大致在29%左右。另一方面,我们还要坚持人均的计算原则,反对简单的总量均分思维。在国际谈判中据理力争,按照人均累计碳排放数量的原则来计算每个国家的分摊水平。

#### 五、走和平发展道路的现代化

和平与发展是时代的主题,是时代的主旋律,这在2021年中央政治局会议上被再次强调。党的二十大对我们现在所处的全球化做出了进一步部署。尽管当下一些国家不断推行贸易保护主义和采取贸易霸凌行径,但我们依然处在经济全球化的时代,生产的地区化和贸易的多边化这两个经济全球化的核心特征依然存在并发挥着重要的作用。生产的地区化刻画了不同经济体专业化生产不同中间品的特征;贸易的多边化刻画了复杂工业品的生产需要多国的共同协作,最终在一个工业体系完备、门类齐全、劳工成本相对比较低廉的经济体完成包装、加工、装配并最终卖到全球各国的现

<sup>①</sup>中华人民共和国生态环境部:《中国应对气候变化的政策与行动2022年度报告》,中华人民共和国生态环境部官网,[https://www.mee.gov.cn/ywgz/ydqhbh/syqhbh/202210/t20221027\\_998100.shtml](https://www.mee.gov.cn/ywgz/ydqhbh/syqhbh/202210/t20221027_998100.shtml)。

象。经济全球化的格局和这两个核心特征的存在决定了我们仍要坚持高水平对外开放,把构建新发展格局作为未来发展的一个重点。

但是,关于经济全球化的上述判断并不意味着国际经贸形势毫无变化。近年来,国际经贸合作从以往主要依赖 WTO 等多边经贸组织的全球经贸合作,变成了以地区贸易协议为主的地区经贸合作,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、《美墨加协议》(USMCA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等地区协议如火如荼。事实上,当下已经建立起以美国为中心节点的北美经贸区,以中国为中心节点的亚太经贸区和以德国为中心节点的欧盟经贸区,形成了三足鼎立且又相互联系的格局。三足鼎立是指各个区域均有相应的地区贸易协定和对应的中心节点;而相互联系则刻画了三者之间的联系,如中国、东盟和北美经贸区正在谈判的《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》,欧盟和美国谈判中的《跨大西洋贸易与投资伙伴协定》(TTIP),欧盟与中国谈判中的《中欧全面投资协定》(中欧 CAI)。

在上述背景下,我们要基于以下三个方面实现经济层面上的走和平发展道路的中国式现代化。

第一,推进共建“一带一路”,实行差异化发展战略。在三大经贸体系中,亚非发展中国家处于边缘状态,因此共建“一带一路”大有可为。具体来说,我们要发展海上丝绸之路,鼓励中国企业与海上丝绸之路沿线国家进行进出口贸易,鼓励中国企业走出去;同时维护好陆上丝绸之路,在充分考虑地缘政治和地区冲突风险的基础上,促进中国与沿线国家的经贸合作。此外,对于海上丝绸之路和陆上丝绸之路的发展方向,也应差异化考虑。陆上丝绸之路向东发展,海上丝绸之路向北发展,以打通东北海陆大通道为重点发展方向,使东北海陆大通道成为连接陆上丝绸之路和海上丝绸之路的枢纽。

第二,加强地区经贸合作,优先发展中日韩自贸区。CPTPP 目前有 11 个伙伴国,中国想要加入 CPTPP 需要这 11 个国家的共同批准,谈判难度较大,且从 CPTPP 五大核心内容来看,尽管中国在知识产权保护、数字经济、环境标准以及国企改革等方面与其标准越来越接近,但由于各国国情差异,中国在劳工标准方面难以完全达到 CPTPP 的标准。因此,我国短期内想加入 CPTPP 难度较大,对此,我国可以考虑弯道超车,绕过 CPTPP,优先发展中日韩自贸协定。

第三,构建新开放格局,鼓励中国企业走出去。一方面,要实现出口规模的多元化、进口规模的扩大化和服务贸易的数字经济化;另一方面,要鼓励中国企业对外直接投资,不只是走出去,还要走进去,更加要走出去。坚持贸易全球化才是和平发展的大势所趋。

总而言之,正如党的二十大报告所阐明的,中国式现代化是共性和特性相统一的现代化,有丰富的内涵,包括人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化等五个方面。我们坚信,在党的领导下,以新发展格局为抓手,逐步推进上述措施,我们最终一定能够完成中国式现代化,实现中华民族的伟大复兴!

## 多方着力增强国内大循环内生动力和可靠性\*

王廷惠

党的二十大报告指出:“要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,增强国内大循环内生动力和可靠性。”<sup>①</sup>百年变局与世纪疫情交织叠加,世界进入新的动荡变革期,超预期

\* 王廷惠,广东省社会科学院。基金项目:国家社会科学基金项目(20VSZ006)。

① 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022 年 10 月 26 日。

事件层出不穷,外部环境不确定性和不稳定性增大了我国外循环阻力,市场和资源两头在外的国际大循环动能相对减弱。“我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾问题躲不开、绕不过”,“发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定性难预料因素增多的时期,各种‘黑天鹅’、‘灰犀牛’事件随时可能发生”,<sup>①</sup>对此,我们要进一步增强发展动力,提升发展能力,应对各种不确定性,管控发展风险。迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,加快构建以国内大循环为主体的新发展格局,需要充分释放国内需求的强大动力,纵深推进供给侧结构性改革以增强动能,加快建设全国统一大市场,巩固提升超级大市场优势,畅通国民经济循环流转,持续增强国内大循环内生动力活力,有力保障国内大循环安全可靠,牢牢把握经济发展的战略主动权。

## 一、需求侧发力:持续扩展有效需求,充分释放巨大潜在内需的强劲动力

2021年,我国内需对经济增长的贡献率达79.1%,比2020年提高了4.4个百分点,<sup>②</sup>国内大循环的主体作用日益突出。鉴于发展外部环境的不稳定性和不确定性,持续扩大和深度释放国内需求,不断增强国内大循环内生动力和可靠性,是国内大循环高效有序循环流转的重要基础,也是加快构建新发展格局的战略基点。要紧紧扭住扩大内需这个战略基点,将满足国内需求作为经济发展的出发点和落脚点,持续扩展有效需求,将潜在巨大需求深度释放转换为现实需求,源源不断地向国民经济循环注入强大内需动力,从动力源头入手确保经济持续有序运行。总体而言,要从消费需求和投资需求两个方面发力,大力提升有效消费,持续加大有效投资,“充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用”<sup>③</sup>,以有效需求提供内生持续强劲的动力,切实保障国民经济有序循环流转。

**(一)要切实提升消费能力和消费意愿,充分释放巨大消费潜力,持续扩大有效消费需求,建设全球最大消费市场,增强国内循环的持续动力和连续可靠性**

经济发展的最终目的是满足人的消费需求。进入新发展阶段,我国经济增长动力机制加速转变,消费驱动取代出口和投资拉动,成为经济增长的主动力。作为最终需求,消费是内需基本动力,是经济持续发展的持久拉动力,是国内循环的出发点和落脚点,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。增强国内大循环的内生动力和可靠性,要扩展有效消费需求,增强居民消费能力和消费意愿,完善消费需求市场体系建设,加快建设全球最大消费市场,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

第一,要切实“稳就业增收”,持续提高居民消费能力,充分释放有消费意愿无消费能力群体的巨大潜在需求。“就业是最基本的民生”,是获得收入进而提升消费能力的主要渠道,“要健全就业促进机制”,“促进高质量充分就业”<sup>④</sup>。要提高劳动者人力资本水平和持续发展能力,拓展就业渠道和就业机会,切实提高劳动者收入水平。要深入改革分配制度,“构建初次分配、再分配和第三次分配协调配套的制度体系”<sup>⑤</sup>,通过三个层次和环节共同作用,不断提高劳动报酬在初次分配中的比重,切实提高中低收入群体要素收入和劳动收入,增加居民可支配收入。要缩小城乡间、地区间、行业间收入差距,加快形成橄榄型收入分配结构,提高社会边际消费倾向,为经济循环运行和持续发展提供内生动力,确保社会稳定和谐发展。要进一步扩大社会保障的覆盖面,健全多层次社会保障体系,提高国民社会保障水平,消除群众后顾之忧,化解“消费抑制”,让老百姓“敢消费”,深度释放消费潜力。

第二,要完善消费基础设施和服务体系,持续激发居民消费意愿,充分释放有消费能力无消费意愿群体的强劲潜在需求。要进一步完善消费基础设施,大力发展新消费模式,丰富新消费场景,构建功能齐备、优质便捷、有序高效的城乡便民消费服务体系,拓展城乡消费市场,促进消费转型升级、扩

<sup>①④⑤</sup>习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

<sup>②</sup>陆娅楠:《“十四五”中国经济开局良好》,《人民日报》2022年1月18日。

<sup>③</sup>《中共中央政治局召开会议 分析研究二〇二三年经济工作 研究部署党风廉政建设和反腐败工作》,《人民日报》2022年12月8日。

容提质。要积极培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”“互联网+托育”“互联网+家装”等消费新业态，<sup>①</sup>加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合、协同发展，积极拓展沉浸式、体验式、互动式、个性化消费新场景，<sup>②</sup>深度释放巨大传统存量消费需求，全面激发新型增量消费需求。

第三，要高度集成提升消费需求优势，加快建成全球最大消费市场，更大程度更广范围更深层次释放需求动力。2021年我国国内社会消费品零售总额达44.08万亿元，消费对经济增长的贡献率达65.4%。<sup>③</sup>短视频、直播带货等电商新业态蓬勃发展，消费新形式、新平台、新业态、新格局加速发展。2021年全国电子商务交易额达42.3万亿元，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达24.5%，连续九年保持全球最大网络零售市场地位。<sup>④</sup>在网络零售、跨境电商和移动支付等消费领域，我国已是全球最大消费市场。目前，我国城镇化率已超过60%，消费市场还存在巨大增长空间，14亿人口、4亿多中等收入群体支撑的全球最大市场规模仍有巨大增长潜力。未来，我们要进一步集成消费规模、消费能力、消费形态、消费格局等方面优势，开拓新的消费增长点，全面促进消费市场提质升级，扩大中国国际消费品博览会的影响力和辐射力，依托国际消费中心城市形成新动能，打造具有全球吸引力的消费环境，加快建成全球最大消费市场和消费大国，提升全球消费引领力和带动力。

**(二)要破解发展不平衡不充分的矛盾，统筹发展和安全，积极扩大有效投资，持续“补短板强弱项”，增强国内循环的持续动力和连续可靠性**

投资是扩大内需的重要力量，是经济高速增长的重要引擎，是推动经济高质量发展的关键因素。我国仍然处于社会主义初级阶段，是世界最大的发展中国家，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，投资空间和潜力巨大，新型基础设施和现代化建设的投资需求巨大。积极扩大有效投资，有助于应对经济下行压力，确保国内大循环持续流转和安全循环。

第一，要针对城乡区域发展不平衡，加大公共服务投入和基础设施投入，释放投资的乘数效应和持续动能。要聚焦重点领域，加大教育、医疗、养老、环保等公共服务投入，加大农业农村发展投资，加大信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施投资。“优化基础设施布局、结构、功能和系统集成，构建现代化基础设施体系。”<sup>⑤</sup>破解发展不平衡不充分矛盾，要进一步发挥公共服务投入和基础设施建设带动作用，充分发挥投资“乘数效应”，持续激发投资活力，深度释放内生增长动力。

第二，要针对发展外部环境的不确定性不稳定性，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，提升可靠稳定基础上的高质量发展能力。要统筹发展与安全，“在关系安全发展的领域加快补齐短板，提升战略性资源供应保障能力。”<sup>⑥</sup>要树立极限思维，高度重视极端情况下产业链供应链自主可控。更好利用我国超大规模市场优势和内需潜力，加大基础材料、核心元器件、关键设备、工业软件等方面投资力度，全力推动实体产业全链条转型升级，持续释放投资动力，打造自主可控、安全可靠和具有竞争力的产业链供应链体系，增强产业持续发展的多元化保障和自主替代能力。

第三，要稳定投资信心和预期，持续增加民间投资，增强经济活力和韧性。民间投资占全社会投资的一半以上，是拉动投资增长的主力军，是最有活力和极有韧性的投资，是保持投资增长、优化投

<sup>①②</sup>《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，中华人民共和国中央人民政府官网，[http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-04/25/content\\_5687079.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-04/25/content_5687079.htm)。

<sup>③</sup>《中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报》，中华人民共和国国家统计局官网，[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202202/t20220227\\_1827960.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202202/t20220227_1827960.html)。

<sup>④</sup>《中国电子商务报告(2021)》，中华人民共和国商务部官网，<http://file.mofcom.gov.cn/article/bnjg/202211/20221103368045.shtml>。

<sup>⑤⑥</sup>习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2022年10月26日。

资结构、提高投资效率的重要力量。民营企业是民间投资主体,要深化“放管服”改革,坚定不移落实“两个毫不动摇”,优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权,稳定民营企业的投资预期和发展信心。要加大对民间投资支持力度,落实国家发展改革委印发的《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》,支持民间投资参与102项重大工程等项目建设,充分激发民间投资活力,有效拉动民间投资增长,壮大民间投资总量,扩展民间投资增量,优化民间投资结构。<sup>①</sup>

## 二、供给侧着力:以结构性改革深度释放有效供给动能

供求结构错位导致经济循环不畅问题的关键在于供给侧。要以供给侧结构性改革为主线,全面纵深推进供给侧结构性改革,增强国内循环内生动力,提高国内循环安全可靠,实现经济有序运行、畅通循环和可靠可持续发展。要以持续深入改革增加有效供给和中高端供给,解决发展不平衡不充分问题,用高质量供给满足人民高品质生活需求。要增强有效供给动力活力,促进生产要素循环流转、有机衔接,贯通生产、分配、流通、消费各环节,打通供给卡点、堵点、脆弱点,减少无效和低端供给,优化供给结构,强化供给创造需求动能,提升供给体系动态适配性和高水平匹配度,推动质量变革、效率变革、动力变革,提升经济发展的自主性、可持续性和韧性。

第一,要深入实施创新驱动战略,以创新发展引领动力足、可靠性强的国内循环,充分释放创新第一动力作用。要“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”,“形成支持全面创新的基础制度”<sup>②</sup>,持续深化创新体制机制改革,强化科技创新、产品创新、模式创新、产业创新、组织创新,加快关键核心技术攻坚,补齐产业链、供应链短板,提高自主创新能力,形成新的优势制造能力,深度释放创新第一动力,高质量发展创新型经济,实现国民经济足动力、强韧性和高水平循环。要发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义集中力量办大事的新型举国体制优势,统筹调配创新资源与要素,着力解决“卡脖子”问题,确保国内循环发展安全可靠。要把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,建设动力足、有韧性、安全可靠的国民经济循环体系,增强生存力、竞争力、发展力、持续力。

第二,要充分发挥市场配置资源的决定性作用,以新市场供给创造新市场需求,形成国内大循环的持续动力。要深入推进要素市场化改革,发挥市场优化资源配置进而增加有效供给的功能,持续增加高质量有效供给,更好满足人民群众对美好生活的需要,满足百姓日渐多样化、个性化、数字化、品质化的消费升级需求。要从供给侧推动新产业、新技术、新产品、新业态发展,以新供给创造新需求,引领社会新需求,培育新消费增长点,发展新型消费模式,培育消费新业态,拓展消费增量,培育壮大消费增长新动能。

第三,要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,确保国内循环发展基础安全可靠。实体经济直接创造社会财富,是现代产业体系的基础。我国经济韧性强、潜力足,具有超大规模市场优势和世界第二大经济体量优势,产业门类最齐全,产业体系最完整,市场空间广阔,实体经济发展条件好、基础实。要“推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”<sup>③</sup>,推动科技创新、数字经济和实体经济的深度融合,发挥制造业基础性、主导性和引领性作用,夯实实体经济根基,提升实体经济的动力、活力、创新力和竞争力,从根本上化解金融风险,确保国民经济有序运行、安全发展。

## 三、供求协同用力:加快建设全国统一大市场,“稳链强链”扩展格局

开启全面建设社会主义现代化国家新征程,要找准实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合点,着力推进供求两侧实现更高水平良性循环,增强国内大循环内生动力和可靠性。

<sup>①</sup>《国家发展改革委关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》,中华人民共和国中央人民政府官网,[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/07/content\\_5725127.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/07/content_5725127.htm)。

<sup>②③</sup>习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。



第一,要进一步加快建设全国统一大市场,系统破除制约国内循环大市场的制度障碍,充分释放超级大规模市场动能,确保国内大循环可靠发展。要打破地方保护和区域壁垒,在全国范围实行统一的产权保护制度、市场准入制度、公平竞争制度、社会信用制度、市场监管制度,着力建设市场化法治化国际化一流营商环境,提高政策的统一性、规则的一致性、执行的协同性,加快建成高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,持续扩展市场力量和市场作用,不断增强国内超级大市场的吸引力与影响力。要深化要素市场化改革,提升市场基础设施联通打通的系统支撑、智能化程度和衔接效率,拓展市场广度深度,打通制约国内经济循环的关键堵点,激活畅通国民经济循环动力,促进商品和资源要素在更大范围畅通流动,以全国统一大市场集聚资源、扩展机会、打通边界、激励创新、增添动力、推动增长、优化分工、促进竞争,以规模扩大、结构升级的内需牵引和催生优质供给,全面深度释放超级大市场的动能,实现投资、生产、流通、消费等环节的高质量、高水平循环。

第二,要“推动战略性新兴产业融合集群发展”,实施“产业基础再造工程”<sup>①</sup>,提升产业链供应链活力动力,增强产业体系发展的可靠性。要构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新增长引擎,推动战略性新兴产业融合化、集群化高质量发展,夯实高质量发展的产业基础。产业链供应链是经济运行的基础和关键,拥有全套产业链意味着我国产业链具有稳健性和抗风险能力。未来要深入实施工业强基和“产业基础再造工程”,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,补齐基础软件、核心硬件、基础原材料等短板,整合优化传统产业链,推动实体产业全链条转型升级,加快推动产业链供应链数字化,持续“稳链”“强链”“补链”“延链”,实现产业链上下游协同发展,为国民经济平稳运行注入动力、增强可靠性,提升发展的抗风险能力。

第三,要形成城乡区域城市协同发展格局,推动重大战略有机衔接和协调联动,培育基于市场的产业链衔接内生动能,提升区域合作稳定性。要“深入推进城乡融合和区域协调发展。要深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略,优化重大生产力布局,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系”<sup>②</sup>。要推动跨区域“链长合作”和“链主合作”,促进形成纵向一体化的产业价值链区域关联,强化供求协调一体化的市场关联,培育产业链衔接和市场互动的内生动能,提升区域合作稳定性和可持续性。要以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局,促进各类要素向优势地区集聚。要以大空间大战略布局推动大协调、深协同发展,优化区域经济发展体系,持续释放强大发展动能。

第四,要坚定不移推动更大范围、更宽领域、更深层次的高水平对外开放,充分释放国内国际双循环相互促进形成的强大动能。对外开放是推动我国经济社会发展的重要动力,以开放促改革、促发展是我国创造发展奇迹的宝贵经验。全面建设社会主义现代化国家,要进一步实施高水平对外开放,提升开放水平和开放质量。要促进国内国际规则有效衔接,稳步有序推进从商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放的转变,构建“互利共赢、多元平衡、安全高效”的开放型经济体系。“依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应”<sup>③</sup>,更好联通国内市场和国际市场,更好利用国内国际两种资源。要将“内循环”和“外循环”统一于全面建设社会主义现代化国家新征程实践,以国内大循环牵引国际大循环,以国际大循环促进国内大循环,有效实现双循环互促共进,形成良性循环、安全可靠的高水平对外开放,充分释放国内国际双循环相互促进形成的强大动能,塑造我国参与国际合作和竞争的新优势,实现更安全可靠、更加强劲、更可持续的发展。要发挥开放拓展循环空间功能,“深度参与全球产业分工和合作,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系”<sup>④</sup>,保障发展环境的安全稳定性。

<sup>①②③④</sup>习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

## 以高质量发展打造中国式现代化的升级版\*

任保平

党的二十大报告强调：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”<sup>①</sup>建设社会主义现代化强国成为中国未来发展的中心任务。同时也指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”<sup>②</sup>可见，着力推动高质量发展是开启社会主义现代化新征程、实现第二个百年奋斗目标的根本途径。新中国成立以来，中国式现代化经历了站起来、富起来的阶段，目前已进入强起来的阶段。强起来的阶段中国式现代化面临着以高质量发展打造升级版的任务，这就需要我们研究以高质量发展打造中国式现代化升级版的逻辑、实践体系构建及其政策取向。

### 一、以高质量发展打造中国式现代化升级版的逻辑

现代化是指经济落后的国家通过技术革命，在经济和技术上赶超发达国家的历史过程，是经济落后的国家实现工业化的过程，是人类社会从农业社会向现代工业社会转变的历史过程，是文化和精神从传统走向现代的过程，是传统社会历经变迁获得现代性的过程。现代化是一个发展的过程，意味着社会从传统文明进入现代文明，生产力、生产方式、经济增长、社会发展发生了根本变化。

从世界现代化历史来看，在科技革命的推动下形成了现代化的三次浪潮，推动了人类社会从农业社会向工业社会的转变，推动了世界经济的大分流和文明分岔。中国的现代化肇始于19世纪的中后期的“洋务运动”，而真正走上现代化道路是从新中国成立开始的。自新中国开始的中国式现代化经历了站起来时期的中国式现代化、富起来时期的中国式现代化，正在走向强起来时期的中国式现代化。在站起来时期的中国式现代化阶段，我们建立了相对独立和完整的国民经济体系和工业体系，科技事业走上了现代化道路。“站起来时代，我们在四个现代化方面取得了一定的成就，为实现现代化和站起来提供了一定的物质基础。”<sup>③</sup>在富起来时期的中国式现代化阶段，我国在继续推进“四个现代化”的基础上，以经济建设为核心，以改革和开放为动力，推进全面现代化，全面建成了小康社会，国家经济实力大幅度跃升，人民生活水平大幅度改善，形成了经济快速增长和社会长期稳定的两大奇迹，实现了从站起来到富起来的伟大转变。

中国式现代化不是完成时，而是进行时，是一个动态发展的过程。站起来时期的中国式现代化和富起来时期的中国式现代化实现了从农业经济向工业经济、计划经济向市场经济、封闭经济向开放经济、传统社会向现代化社会的转变。目前中国式现代化进入了新的历史阶段，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，开始从富起来向强起来的现代化新发展阶段迈进。在这一阶段要以高质量发展打造中国式现代化升级版。中国式现代化升级版要实现从工业经济向数字经济、从数量型增长向质量型增长、从传统工业化向新型工业化的转变，以及从工业文明向数字文明的转变。需要把握新科技革命和数字经济发展的机遇，解决强起来的问题。要以高质量发展为目标，以现代化产业体系建设为核心，以科技自立自强为动力，以高水平市场经济和高水平对外开放为保障，以人的现代化为最终目的，实现中国式现代化从富起来向强起来的转变，全面推动社会主义现代化国家建设。

以高质量发展打造中国式现代化升级版的实践逻辑在于以下四个方面。一是以实现创新驱动

\* 任保平，南京大学数字经济与管理学院。

①②习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2022年10月26日。

③洪银兴：《中国式现代化论纲》，江苏人民出版社2022年版，第44页。

为中国式现代化提供新动力。坚持创新在我国现代化新征程中的核心地位,把创新作为引领中国式现代化新征程的第一动力,推动科技的自立自强,为中国式现代化提供源源不断的动能。二是以建设现代化产业体系为中国式现代化赋予新内容。适应新科技革命和数字经济发展的潮流,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,把做实做强做优实体经济作为主攻方向。筑牢数字经济发展的根基,提升制造业竞争力,以智能化加速产业转型升级,形成新的经济增长点,构建新发展格局,为中国式现代化赋予新内容。三是以高水平的市场经济与高水平的对外开放相结合为中国式现代化提供新的制度基础。对内建立高水平的社会主义市场经济体制,对外实行高水平的对外开放,构建国民经济循环新格局,为中国式现代化提供新的制度基础。四是以高品质生活的创建和人的现代化为中国式现代化提供新的目标。中国过去的现代化主要着眼于解决贫穷落后的问题,追求物质的现代化。新阶段的现代化是强起来的现代化,人的现代化是中国式现代化升级版的新目标,发展经济学家沃尔特·罗斯托提出生活质量阶段是“工业社会中人们生活的一个真正突变”,在“高额群众消费阶段”之后,人们将转向对“生活质量的追求”。人是现代化的主体,现代化的本质是人的现代化。中国式现代化的升级版要在改造人们生存的物质条件的基础上,更加注重改造人的精神条件,实现人的全面发展。在以高质量发展打造中国式现代化升级版中,要以高品质生活的创建推动人的现代化,推动人的思想观念、心理状态、行为方式和社会关系从传统向现代转化。

## 二、以高质量发展打造中国式现代化升级版的实践体系构建

以前的中国式现代化解决的是贫穷落后问题,主要致力于实现从农业经济向工业经济的转变、从计划经济体制向市场经济体制的转变、从封闭向开放的转变、从农业文明向工业文明的转变。当前,中国式现代化进入新的阶段,这一阶段需要解决发展起来以后的现代化问题,实现从工业经济向数字经济、从建立市场经济向维护市场经济、从融入全球化向主导全球化的转变,以及从工业文明向信息文明和数字文明的转变。这些转变的实现和问题的解决需要以高质量发展打造中国式现代化升级版来实现。在新发展阶段,以高质量发展推进中国式现代化的新实践需要构建起打造中国式现代化升级版的实践体系。具体包括以下六个方面。

1. 现代化的产业体系。现代化产业体系是中国式现代化的经济基础,也是中国式现代化升级版的推进主体。构建现代化产业体系是以高质量发展打造中国式现代化升级版的核心任务。现代化产业体系指现代元素比较显著的产业构成,以提高自主创新能力为核心,以科技含量高、附加值高、资源消耗低、环境污染少为特征,新型工业、现代服务业、现代农业相互融合和协调发展的现代化产业体系。现代化产业体系的特征表现在四个方面。一是创新引领。创新真正成为引领发展的第一动力,进行价值链升级是构建现代产业体系的关键,实现产业链、价值链位置的高端化。二是要素协同。拥有结构合理、配置有效的科技、金融、人才等优质要素,建立起要素之间的协同机制,优化要素配置。三是链条完整。构建链条完整的产业体系,推动制造业发展从主要依靠加工制造环节向研发设计、中高端制造、市场营销等价值链高端环节延伸,产业链具有韧性和安全性。四是竞争力强。拥有一批实力强大的企业和先进的生产技术能力,产品质量高,产品附加值高。现代化产业体系可以推动中国式现代化从传统走向现代,奠定中国式现代化的经济基础。在以高质量发展打造中国式现代化升级版中构建现代化的产业体系需要做好以下三个方面的工作。一是实施产业基础再造工程,巩固优势产业领先地位。推动战略性新兴产业集群发展,打造有国际竞争力的战略性新兴产业集群,发展壮大战略性新兴产业。二是构建优质高效的服务业新体系,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向高品质和多样化发展。抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇,充分发挥我国工业体系完备、产业集群全面等优势,以创新引领新型工业化。三是实现中国式现代化与数字经济的有机衔接。将数字和信息转换为新型关键生产要素,在市场化应用中创造价值,推进数字产业化。利用现代数字信息技术、先进互联网和人工智能技术对传统产业进行全方位、全角度、全链条改造,推进产业数字化。

2. 现代化的科技创新体系。党的二十大报告对完善科技创新体系提出要求：“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。完善党中央对科技工作统一领导的体制，健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源……提升国家创新体系整体效能。”<sup>①</sup>科技创新体系是科学研究、科技创新、技术进步与应用创新的协同，是以高质量发展打造中国式现代化升级版的动力体系。科技创新体系一般包括知识创新体系、技术创新体系和管理创新体系三大部分。科技创新体系的要素包括创新主体、创新资源、创新环境、创新基础设施、外界互动等。在以高质量发展打造中国式现代化升级版中建立和完善现代化的科技创新体系需要做好以下四个方面的工作。一是强化科技创新战略规划体系。围绕全球科技创新发展趋势和国际科技竞争态势，围绕我国科技发展中关键核心技术领域“卡脖子”问题，推进长中短期、央地间、区域间、部门间科技发展战略的体系化。二是加快构建保障高水平科技自立自强的政策制度体系。强化不同类型的政策制度间的集成性与联动性，推动政策资源与创新主体创新能力的系统整合。三是推进构建关键核心技术攻关的组织体系。以产业为牵引，以企业为主体，推动产业链、创新链融合，构建关键核心技术攻关的高效组织体系，有效率地组织创新主体和创新资源，实现科技创新战略目标。四是完善科技创新的支持体系。优化国家重大科技基础设施布局，建设重大科技基础设施支持体系。实施人才强国战略，强化关键核心技术创新的人才支持体系。

3. 现代化的内需体系。构建新发展格局是以高质量发展打造中国式现代化升级版的核心内容。构建新发展格局要以扩大内需为基点，这就需要构建完整的内需体系。培育完整的内需体系要进一步强化国内统一大市场建设，破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍。培育完整的内需体系需要不断发展新模式、新业态、新技术，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。完整的内需体系从内容上来看，涵盖消费需求和投资需求。内需主体包括政府、企业和居民。内需按性质包括公共需求和私人需求，其中，公共需求包括公共投资和公共消费，私人需求包括私人投资和私人消费。培育完整内需体系的目标是形成扩大需求的内生动力，形成有利于培育完整内需体系的政策支持体系，这需要做好以下四个方面的工作。一是完善消费政策。在现代化新征程中提高居民收入水平，增强人民消费能力。加快收入分配制度改革，规范收入分配，改善收入和财富分配格局。改善消费环境，强化消费者权益保护。二是拓展投资空间。进入现代化新征程，即使消费需求对经济增长起着主要拉动作用，也不能忽视投资需求对经济增长的关键性作用。重点推进能源、铁路、电信、公用事业等行业竞争性环节市场化改革，形成市场主导的投资内生增长机制。健全金融支持体系，构建金融有效支持实体经济的体制机制。三是完善内外贸一体化调控的政策体系。扩大内需的内外贸一体化调控的政策体系包括财政政策、货币政策和收入分配政策等，通过这些政策的协同作用，促进内需和外需、引进外资和对外投资协调发展，充分利用国际和国内两个市场，实现国际国内双循环。四是完善宏观政策支持体系。完善宏观经济政策的协调机制，把预期管理作为宏观经济管理的重要手段，促进经济总量平衡、结构平衡、内外均衡。加强宏观经济政策的协同性，实现各项宏观政策的优化组合，依靠市场机制和政府政策机制的协同，保障经济的健康运行。

4. 现代化的高标准市场体系。党的二十大报告提出，要“构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系”<sup>②</sup>。高标准市场体系是中国式现代化升级版的运行体系，是构建高水平社会主义市场经济体制、保证市场有效运行的重要基础。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，巨大的人口规模提供了一个超大规模市场，针对超大规模市场必须建立高标准的市场体系，为中国式现代化建设中市场机制作用的发挥提供运行载体。高标准市场体系包括高标准的商品市场体系、高标准的要素市场体系、高标准的文化与服务市场体系。在中国式现代化新征程中建设高标准的市场体系，需要做好以下三个方面的工作。一是构建全国统一大市场。打造高标准商品、服务和要素市场，增强统一市场的规模效应和集聚效应。统一市场法规及标准，打破地方保护和市场分割，加强统一大市场基

<sup>①②</sup>习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2022年10月26日。

础制度建设,完善要素市场化配置的体制机制,建立公平规范高效的市场监管体系。二是深化要素市场化改革。健全要素市场体系,扩大配置范围,推动土地、劳动力、资本等要素市场化配置改革,实现要素价格市场决定。健全要素市场运行机制,实现要素流动、配置高效公平。正确处理政府与市场的关系,清除要素自由流动的体制机制障碍,推动要素配置依据市场规则、市场价格、市场竞争实现。三是促进新兴要素市场的发育。培育技术、数据等新兴要素市场,保障知识、技术等先进要素的公平合理交易,加快技术和数据要素产权交易的机制设计,为数字经济新产业、新业态和新模式的培育提供市场载体。

5. 现代化的生态文明体系。党的二十大报告提出:“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”<sup>①</sup>中国式现代化的实践体系还包括现代化的生态文明体系,以保证现代化进程中人与自然的和谐共生。生态文明体系是以高质量发展打造中国式现代化升级版的生态维度,在中国式现代化新征程中要高度重视人的生态需要、生态理念、生态素质,提高生态环境质量,满足人民日益增长的美好生态环境需要。推动生产方式和生活方式的绿色化转型,建设现代化的生态体系,推动形成人与自然和谐共生的现代化生态经济体系新格局。生态文明体系包括生态文明的价值体系、生态文明的制度体系、生态文明的安全体系等。生态文明体系是中国式现代化的生态基础和自然基础,生态文明体系的构建需要做好以下五个方面的工作。一是构建生态文明体系的经济基础。树立自然价值和自然资本的理念,倡导绿色低碳的生产方式、生活方式和消费方式。以产业生态化和生态产业化为主体,深化供给侧结构性改革,走新型工业化道路,构建生态文明的经济基础。二是同步推进物质文明建设和生态文明建设。走生态优先、绿色发展、人与自然和谐共生的中国式现代化道路,实现产业生态化和生态产业化的统一,将自然生态优势转化为经济优势。三是以人与自然和谐共生为目标谋划经济社会发展。坚持节约资源和保护环境,加强自然资源的资产化管理,打造节约资源和保护环境的发展格局,推动人与自然和谐共生的中国式现代化,实现经济效益与生态效益的统一。四是加快发展方式的绿色化转型。发展绿色低碳产业,健全资源环境要素市场化配置体系。推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式,推动产业结构、能源结构、交通运输结构等的调整优化。五是积极推进碳达峰碳中和。实施碳达峰行动,构建低碳安全的能源体系。围绕能源安全和绿色低碳转型,推进能源革命,加强煤炭清洁高效利用,加快建设新型能源体系。完善碳排放统计核算制度,健全碳排放权市场交易制度,积极参与应对气候变化的全球治理。

6. 现代化的国家治理体系。党的二十大报告指出:“中国特色社会主义制度更加成熟更加定型,国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高。”<sup>②</sup>国家治理体系是以高质量发展打造中国式现代化升级版的保障体系,也是中国式现代化升级版的重要组成部分。现代化的治理体系是以法治为基础的治理体系,在内容上包括政府治理、市场治理和社会治理三个方面。国家治理体系现代化是指经济、政治、文化、社会等各领域治理体制机制的现代化。中国式现代化国家治理体系的特征是在党的领导下管理国家的制度体系、在中国特色社会主义制度框架内推进国家治理体系。在中国式现代化新征程中实现国家治理体系现代化,就是在坚持社会主义现代化方向的基础上,加快建立体现新发展理念,并与高质量发展要求相适应的宏观调控目标体系、规划体系、政策体系、协调体系、保障体系和监督评价体系,这具体包括以下三个方面的工作。一是构建系统完备、科学规范、运行有效的现代化制度体系。坚持和完善支撑中国特色社会主义的根本制度、基本制度、重要制度,把我国制度优势更好转化为国家治理效能,以更加完善的制度推动国家治理体系现代化。<sup>③</sup>在国家治理的制度体系完善中“实现发扬制度优势与补齐制度短板协调统一,实现优化制度体系结构与提高单项制度质量协调统一,实现创设和完善科学系统的制度与发挥制度在治理中的实际效能协调统一”<sup>④</sup>。二是适应中国式现代化新征程的实际需要,实现国家治理体系现代化。立足中国式现代化新征程的实

<sup>①④</sup>习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

<sup>②</sup>张来明:《以国家治理体系和治理能力现代化保证和推进中国社会主义现代化》,《管理世界》2022年第5期。

<sup>③</sup>文丰安、段光鹏:《国家治理体系现代化的理论基础、历史变迁与发展进路》,《浙江工商大学学报》2021年第3期。

践,使国家治理体系适应社会主义现代化国家建设的各项要求,使国家治理体系和治理能力适应经济现代化的要求、市场经济的要求、法治的要求,提高发展社会主义市场经济的能力。三是以数字经济赋能国家治理体系现代化。通过制定数字战略提升国家治理现代化水平,建立健全数字经济背景下大数据辅助科学决策和社会治理的机制,推进国家治理体系的数字化转型和模式创新,实现政府决策的科学化和高效化。重视数字前沿科技在国家治理方面的转化应用。加快数字技术、信息技术和人工智能技术等前沿科技成果在国家治理中的转化,为国家治理体系现代化提供技术支持。

### 三、以高质量发展打造中国式现代化升级版的政策取向

以高质量发展推进中国式现代化意味着中国式现代化进入新的高质量发展阶段,要在新发展理念引领下打造中国式现代化的升级版,通过转型升级、新动能培育、创新驱动和人的现代化实现更高质量、更高层次的中国式现代化。

1. 在新的历史起点上打造中国式现代化的升级版。中国式现代化形成的经验是坚持“社会主义”与“中国特色”结合、发展战略的历史性与时代性的有机统一、世界性和民族性的统一。<sup>①</sup> 中国式现代化进入新的历史起点,在新的历史起点上中国式现代化的升级版突出以人民为中心、突出现代化的中国特色。坚持以创新驱动为动力,以高质量发展为目标,构建现代化的经济体系,全面推进社会主义现代化国家建设。总结现代化建设的经验,站在新的历史起点上,在坚持党的领导和社会主义现代化方向的基础上打造中国式现代化的升级版,在服务构建新发展格局、推动高质量发展、建设现代化产业体系、推进高水平对外开放、服务国家科技自立自强、全面推进社会主义强国建设中展现新作为。

2. 以数字经济发展为背景打造中国式现代化的升级版。党的二十大报告强调:“加快建设……网络强国、数字中国。”<sup>②</sup> 这表明数字经济发展、数字中国建设对以高质量发展打造中国式现代化升级版具有重大意义。在以高质量发展打造中国式现代化升级版的过程中要实现数字经济与中国式现代化的有机衔接。数字化是世界现代化的战略新引擎,也是中国式现代化发展的新动能。打造中国式现代化升级版需要把数字化转型战略与中国式现代化有机衔接,以数字经济赋能现代化建设,培育现代化建设的新动能和新优势。要以数字化转型为支撑,以数字化能力提升为基础,形成一个完整的中国式现代化数字生态系统。在推进国家治理现代化过程中实现数字经济与中国式现代化的有机衔接。

3. 以新型工业化为主线打造中国式现代化的升级版。以工业化为主线实现现代化既是世界现代化的一般规律,也是中国式现代化的经验之一。中国工业化既要完成经典工业化的任务,又要迎接数字经济和信息化时代工业化的挑战。在工业化双重任务叠加的情况下,在以高质量发展打造中国式现代化升级版的过程中要走新型工业化道路,实现新型工业化与数字经济发展的有机结合。新型工业化与数字化融合发展是以高质量发展打造中国式现代化升级版、应对第三次技术革命和产业革命的必然选择,也是培育我国经济高质量发展新动能的战略选择。数字经济的快速发展赋予了工业化与数字化融合发展新的时代内涵,即产业数字化和数字产业化,实现传统产业与现代元素相融合。在以高质量发展打造中国式现代化升级版的过程中,需要把新型工业化与数字化有机结合,大力发展实体经济,实现实体经济与数字经济的深度融合,形成中国式现代化升级版的产业基础。

4. 以人的现代化为目标打造中国式现代化的升级版。人的现代化是现代化的核心内容,人的现代化包括人的思想、观念和意识的现代化,素质能力的现代化,行为方式的现代化以及人的社会关系的现代化。人的现代化既是以高质量发展打造中国式现代化升级版的最终目标,也是以高质量发展打造中国式现代化升级版的推进手段,在以高质量发展打造中国式现代化升级版的过程中要以人的现代化为目标。一方面,实施科教强国战略和人才强国战略,以教育现代化战略为先导,实现教育、科技、人才的一体化,把产业链、创新链、人才链和价值链结合起来,在为中国式现代化升级版的打造

<sup>①</sup>任保平、任欣怡:《中国式现代化民族性与世界性的统一》,《人文杂志》2022年第10期。

<sup>②</sup>习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

积累人力资本的同时,提高全民族的素质,促进人的素质、观念、行为的现代化转型,实现人的现代化;另一方面,努力提高人民的生活水平和生活质量,创建高品质的生活,突出教育、医疗、养老等民生重点,提高人的幸福感获得感,不断满足人民日益增长的美好生活需求,实现人的全面发展。

## 科学把握加快建设农业强国\*

蒋永穆

中国要建成社会主义现代化强国,农业必须强。党的二十大报告明确提出“加快建设农业强国”<sup>①</sup>,首次将农业强国建设纳入社会主义现代化强国建设的宏观战略布局,充分凸显了农业强国建设的重大意义和刻不容缓。加快建设农业强国需深刻把握建设农业强国的客观必然,系统分析建设农业强国的现实基础,科学认识建设农业强国的丰富内涵,精准破解建设农业强国的难点问题。

### 一、社会主义现代化强国必须包括农业强国

农业强国是社会主义现代化强国必不可少的核心内容。全面建成社会主义现代化强国,必须内含建成农业强国。这不仅蕴含着明确的理论依据,并且蕴藏着深厚的历史依据。

#### (一)理论依据:农业是国民经济的基础

在马克思主义经济思想中,多次论及了农业在国民经济和社会发展中的基础地位。对于农业劳动与其他劳动的关系,马克思指出:“农业劳动是其他一切劳动得以独立存在的自然基础和前提。”<sup>②</sup>对于农业作为生产部门的作用,恩格斯认为:“农业是整个古代世界的决定性的生产部门,现在它更是这样了。”<sup>③</sup>对于农业在国民经济中的地位,列宁结合俄国经济发展,提出农业是其“国民经济的基础”<sup>④</sup>。作为社会主义国家,中国农业在国民经济中的基础地位和重要作用多次得到强调。早在20世纪60年代,毛泽东同志就提出“农业是国民经济的基础”,明确“加强农业战线是全党的长期的首要任务”。<sup>⑤</sup>中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记结合新的发展形势,提出“把农业基础打得更牢”<sup>⑥</sup>,强调“对我们这样一个有着14亿人口的大国来说,农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱”<sup>⑦</sup>。只有加快建设农业强国,夯实农业基础地位,才能持续巩固国民经济发展基础,不断推动社会生产力稳步发展。

#### (二)历史依据:国家现代化进程始于农业

新中国成立以来,中国共产党人始终坚持农业的基础地位,在不同历史时期一以贯之地重视发展农业。社会主义革命和建设时期,中国共产党人提出社会主义强国建设目标,明确将现代农业放在“四个现代化”之首。1964年《政府工作报告》中提出,要“把我国建设成为一个具有现代农业、现代工业、现代国防和现代科学技术的社会主义强国,赶上和超过世界先进水平”,强调国民经济发展

\* 蒋永穆,四川大学经济学院、成都市哲学社会科学重点研究基地“中国特色社会主义政治经济学研究中心”。基金项目:国家社会科学基金重大项目“精准扶贫思想:生成逻辑、内容体系和实践效果研究”(18ZDA035);四川大学“成渝地区双城经济圈建设研究计划”专项(SCJJ-13)。

① 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日。

② 《马克思恩格斯全集》(第33卷),人民出版社2004年版,第27页。

③ 《马克思恩格斯文集》(第4卷),人民出版社2009年版,第168页。

④ 《列宁全集》(第14卷),人民出版社2017年版,第177页。

⑤ 《建国以来重要文献选编》(第13册),中央文献出版社1996年版,第516页。

⑥ 习近平:《论“三农”工作》,中央文献出版社2022年版,第298页。

⑦ 《坚持用全面辩证长远眼光分析经济形势 努力在危机中育新机于变局中开新局》,《人民日报》2020年5月24日。

“应当按照农、轻、重的次序来安排”<sup>①</sup>。农业的发展和粮棉等农产品的生产,提供了工业发展必备的市场和原料,有力推动了国家工业化。改革开放和社会主义现代化建设时期,中国共产党人积极推动各项改革,农村改革和农业发展取得了举世瞩目的成就。农村改革率先进行、率先突破,家庭联产承包责任制普遍推广,不仅极大解放了农业生产力,并且积累了丰富的改革经验,为城市经济体制改革提供了重要参考。《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出,“城市改革的试验充分表明,农村实行承包责任制的基本经验同样适用于城市。”<sup>②</sup>邓小平同志在总结改革成效时指出,“农村改革的成功增加了我们的信心,我们把农村改革的经验运用到城市经济体制改革中去”,认为改革“取得了显著的效果”<sup>③</sup>。改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,与农村的深入改革和农业的快速发展是密不可分的。故社会主义现代化强国建设过程中,加快建设农业强国是题中之义。

## 二、建设农业强国的现实条件已经具备

农业强国是在工农业与城乡发展到一定阶段和程度时提出的。伴随国家经济实力的不断增强、工业化信息化城镇化水平的逐步提高和农业现代化的持续推进,建设农业强国的内外部条件已经具备。

### (一)外部条件:工业化、信息化和城镇化的加快发展

党的十八大以来,中国共产党加快推动工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展。“四化”同步发展中,农业现代化作为短板弱项,受到了其他三化的反哺和带动。在新型工业化发展方面,较为完备的现代工业体系促进了装备和产业等层面的农业现代化。我国已拥有41个工业大类、207个中类、667个小类。<sup>④</sup>2021年,全国大中型拖拉机、化肥产量分别为41.2万台、5543.6万吨,分别增长19.4%、0.9%。<sup>⑤</sup>物质装备的充足供应,保障了农业机械化 and 化学化的有序进行。2021年,全国农副食品加工业增加值增长7.7%,<sup>⑥</sup>表明农村一二产业融合发展态势较好,创造了产业持续发展的有利条件。在新型信息化发展方面,农村信息技术设施的建设和数字技术的应用助力了管理等层面的农业现代化。2020年,全国行政村通光纤率和4G覆盖率均超过98%,人工智能、5G、大数据等新一代互联网技术加速创新应用,乡村广播电视网络基本实现全覆盖。<sup>⑦</sup>逐步完善的农村信息基础设施和加速应用的数字技术,推动了田间管理的智能化和科学化,以及新技术和新业态在农业领域的不断拓展。在新型城镇化发展方面,城镇化水平的提高助推了经营等层面的农业现代化。2021年末全国常住人口城镇化率达64.72%,比2017年提高了4.48个百分点。<sup>⑧</sup>逐年提升的城镇化率表明,城镇吸纳农业劳动力的能力持续增强,提供了壮大新型农业经营主体和农业适度规模经营的客观条件。

### (二)内部条件:农业现代化的稳步推进

农业现代化建设是农业强国建设的关键支撑,为农业强国的实现奠定了坚实基础。在供给方面,粮食和重要农产品生产能力有效提升,夯实了建设农业强国的物质基础。国家粮食产能稳定提升,2021年产量创历史新高,达到13657亿斤,人均粮食占有量达到483公斤,高于国际公认的400公斤粮食安全线,做到了谷物基本自给、口粮绝对安全。<sup>⑨</sup>较为稳定的农产品供给保障能力是从农业大国向农业强国跨越的首要 and 必备条件。在政策方面,农业支持政策和基础设施条件持续完善,优化了建设农业强国的政策体系。2021年,国家财政用于农林水事务的支出达22146亿元,2013—

①《建国以来重要文献选编》(第19册),中央文献出版社1998年版,第483—484页。

②《十二大以来重要文献选编》(中),中央文献出版社2011年版,第62页。

③《十二大以来重要文献选编》(下),中央文献出版社2011年版,第358页。

④《辉煌70年——新中国经济社会发展成就(1949—2019)》,中国统计出版社2019年版,第102页。

⑤⑥⑧国家统计局:《中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报》,《人民日报》2022年3月1日。

⑦《〈中国数字乡村发展报告(2020年)〉发布》,《农业工程技术》2020年第33期。

⑨李曉晴:《新时代乡村振兴战略全面推进》,《人民日报》2022年6月28日。



2021年期间年均增长7.1%；全国新建成1亿多亩高标准农田，累计已完成9亿多亩高标准农田建设任务。<sup>①</sup>得益于农业支持政策的实施和国家财政的投入，农业基础设施条件不断改善，形成了建设农业强国的坚实支撑。在经营方面，新型农业经营主体的增加及其经营规模的不断扩大，壮大了建设农业强国的重要主体。2021年，全国家庭农场达到390万家，农民合作社超过220万家。<sup>②</sup>家庭农场和农民合作社等新型农业经营主体既是带动小农户与现代农业有机衔接的主体力量，也是建设农业强国的必备主体和核心力量。

### 三、农业强国的基本内涵

与农业大国相比，农业强国的要求更高，涉及的内容更广，衡量的指标更多。厘清农业强国的基本内涵和核心指标，明确什么是农业强国、怎么样体现农业强国建设情况，是加快农业强国建设的重要前提。

#### (一) 农业强国的基本内涵

把握农业强国的基本内涵，需立足我国国情农情，对标国际先进水平，遵循农业现代化发展规律。在推进农业现代化，习近平总书记提出：“关键是要构建三个体系，即现代农业产业体系、生产体系、经营体系。”<sup>③</sup>以农业现代化为支撑的农业强国，涵盖三大体系三个维度的具体内容，彰显着国家在农业领域的生产力发展和生产关系优化。

1. 现代农业产业体系维度。发展农业产业是建设农业强国的首要环节。在现有产业发展基础上，建设农业强国要取得实质性进展，必须加快健全现代农业产业体系，找准重点着力方向，突出两个层面的“强”。第一个层面，粮食和重要农产品供给保障能力强。作为拥有14亿人口的大国，人民群众的口粮问题尤为重要。习近平总书记指出：“保障粮食等重要农产品供给安全，是‘三农’工作的头等大事。”<sup>④</sup>在农业强国中，较强的粮食和重要农产品供给保障能力主要体现在两个方面：一方面是数量上的优价、充足供给，表现为粮、棉、油、糖、茶、果、菜、肉、禽、蛋、奶、渔等重要农产品价格保持平稳，能够满足人民群众的基础需求；另一方面是质量上的优质、多元供给，适应人民群众日益增长的多样化、品质化、个性化需求，重要农产品供给质量不断提升、种类持续增加、消费结构不断优化，保证重要农产品的有效供给。第二个层面，农业产业韧性强。作为易受灾害、风险、市场影响的产业，农业产业的稳定性和抗风险能力不容忽视。较强的农业产业韧性，首先表现在农业产业链完备，能有效防控突发灾害。农业产业持续延链增链强链，生产、加工、储运、销售等各个环节协同发展，持续预防和控制灾害影响，实现农业产前、产中、产后有效衔接，全产业链一体化发展。其次表现在农业供应链优化，能充分抵御外部风险挑战。农林牧渔业产业结构调整优化，种养加、产供销、内外贸等多个链条协调发展，积极防御和处置各类风险，实现农林牧渔业均衡发展。最后表现在农业价值链全方位拓展，能及时应对市场变化。面对市场需求变化，农业及相关产业的生态涵养、休闲娱乐、文化传承等多种价值得到挖掘和开发，经济效益、生态效益、增值潜力和市场竞争能力不断提高。

2. 现代农业生产体系维度。增强农业生产能力是建设农业强国的核心环节。既有资源禀赋下，建设农业强国要取得突破性进展，必须着力健全现代农业生产体系，抓住关键着力领域，实现两个层面的“强”。第一个层面，农业科技和装备支撑能力强。科技和物质装备是现代农业发展的动力和保障。习近平总书记多次强调农业科技的重要性，提出：“牢牢掌握我国农业科技发展主动权，为我国由农业大国走向农业强国提供坚实科技支撑。”<sup>⑤</sup>农业强国中，农业科技支撑能力强是应有之义。具体体现为“一强两高”，即农业科技领域基础研究、核心技术攻关、科技推广应用等关键能力强，信息化、数字化、智能化水平高，科技对农业发展的贡献率高。农业强国中，农业物质装备支撑能力强则是内在要求。具体体现为机械化、水利化、电气化水平高，即农机装备广泛应用，农田水利和路网电网等基础设施条件持续改善，高标准农田持续增加。第二个层面，农业可持续发展能力强。面对资

<sup>①</sup>《农业发展成就显著 乡村美丽宜居业宜居》，《中国信息报》2022年9月15日。

<sup>②</sup>李晓晴：《新时代乡村振兴战略全面推进》，《人民日报》2022年6月28日。

<sup>③④⑤</sup>习近平：《论“三农”工作》，中央文献出版社2022年版，第207、301、216页。

源环境压力和“双碳”目标要求,探索绿色发展道路,实现资源永续利用、环境清洁优良、生态和谐稳定,是建设农业强国的必然选择。表现在农业资源利用方面,主要是农业绿色生产方式全面推行。农业面源污染有效防治、农业投入品合理使用、农业废弃物循环利用,农业资源利用效率和标准化程度不断提高,绿色农产品产量稳步提升。表现在农业资源保护方面,主要是农业生态资源和环境得到保护。山水林田湖草系统得到有效保护、修复和治理,产地环境持续改善。

3. 现代农业经营体系维度。建设农业强国,不仅涉及怎样发展农业等生产力维度的问题,而且囊括谁来发展农业等生产关系维度的问题,包含农业经营主体和经营方式等一系列问题。健全现代农业经营体系,是优化农业生产关系和建设农业强国的关键环节,具体展现在两个层面的“强”。第一个层面,农业经营主体实力强。小农户和规模经营主体均是农业强国中不可或缺的主力体量。其中,小农户经营实力的“强”,主要呈现为综合素质高、职业技能强的新型职业农民蓬勃发展、队伍壮大。规模经营主体实力的“强”,主要呈现为家庭农场和农民专业合作社等新型农业经营主体,以及农村集体经济组织、农业企业、供销合作社等适度规模经营和服务主体的辐射带动能力强。第二个层面,农业经营活力强。农业经营方式的多样化和经营机制的市场化,是较强经营活力的基本体现。在农业经营方式方面,家庭经营、合作经营、集体经营、混合经营等多种经营方式广泛发展,农业经营效益不断提高。在农业经营机制方面,农业集约化、组织化、社会化发展程度持续提升,小农户与现代农业实现有机衔接。

(二) 农业强国的评价指标体系

围绕建设农业强国的目标要求,依据农业强国的基本内涵,可选取衡量农业强国实现程度的指标,构建农业强国三大维度三级评价指标体系。其中,三大维度包括现代农业产业体系维度、农业生产体系维度、农业经营体系维度,分别反映现代农业产业、生产、经营的发展程度和体系现代化水平。一级指标包含粮食和重要农产品供给保障能力、农业产业韧性、农业科技和装备支撑能力、农业可持续发展能力、农业经营主体实力、农业经营活力6项,二级指标包含13项,三级指标包含34项,详见表1。

表1 农业强国的评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
粮食和重要农产品供给保障能力	粮食和重要农产品充足供给	粮食综合生产能力;人均粮食占有量
	重要农产品多元供给	蔬菜及食用菌产量;水果产量;油料产量;肉类总产量;禽蛋产量;奶类产量;水产品产量
农业产业韧性	农业产业链	农业全产业链价值占县域生产总值的比重
	农业供应链	农产品加工业与农业总产值比;主要农产品加工转化率
	农业价值链	休闲农业和乡村旅游营业收入
农业科技和装备支撑能力	农业科技支撑能力	农业科技进步贡献率;主要农作物良种覆盖率
	农业物质装备支撑能力	农作物耕种收综合机械化率;农田灌溉水利有效利用系数;高标准农田面积
农业可持续发展能力	农业资源利用	主要农作物化肥利用率;主要农作物农药利用率;畜禽粪污综合利用率;秸秆综合利用率;农药兽药残留食品安全国家标准总数;绿色、有机和地理标志农产品认证登记数量
	农业资源保护	新增退化农田治理面积
农业经营主体实力	新型职业农民	新型职业农民数量;新型职业农民文化程度
	新型农业经营主体	家庭农场数量;农民专业合作社数量
农业经营活力	农业经营方式	耕地规模化耕种面积占全部实际耕地耕种面积的比重;规模化生猪养殖存栏占比;规模化家禽养殖存栏占比
	农业经营机制	开展农业社会化服务的农民专业合作社、农村集体经济组织、企业、各类农业服务专业户数量;农业社会化服务营业收入;集体经济强村比重

四、建设农业强国的难点和路径

农业强国的建成不是一蹴而就的,需经历长期的建设过程。建设农业强国需坚持问题导向,抓住农业强国建设的复杂性,聚焦找准农业强国的难点问题和现实挑战;坚持底线思维、战略思维、系统思维、创新思维,把准农业强国建设的系统性,统筹采取应对举措和解决方案。

### (一)建设农业强国的难点

1. 粮食安全。中国人的饭碗能否牢牢端在自己手上、粮食安全是否得到保障,关系到农业强国建设的成败。习近平总书记指出:“解决好吃饭问题,始终是治国理政的头等大事。”<sup>①</sup>尽管我国粮食总产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,人均粮食占有量高于国际公认的粮食安全线,但仍面临三个方面的突出问题。一是部分粮食进口依赖度高。虽然我国粮食产量较高,但是国内粮食消费量也较高。大豆、玉米等粮食作物的产量难以满足国内需求,产需长期处于不平衡状态,不得不依赖进口。2021年,我国大豆进口量约占全球大豆贸易量的60%,对外依存度高达85%。<sup>②</sup>大豆进口主要来自美国和巴西,2021年进口大豆的60%来自巴西,33%来自美国。<sup>③</sup>二是种粮成本高。农业生产资料价格波动加大,容易受原料和动力成本、国际政治经济形势和突发事件等多重因素的影响而上涨,推高种粮成本。我国油菜亩均生产成本是加拿大的2倍,大豆亩均生产成本是美国的1.3倍。<sup>④</sup>在一些地区,仅化肥涨价就导致农民亩均种植成本增加近百元。<sup>⑤</sup>三是种粮收益低。同经济作物相比,粮食作物收益较低,农民种粮积极性不高。2021年全国亩均种粮收益824元,为近五年来最高水平,<sup>⑥</sup>但其与农民种植经济作物的收益和外出务工的收入相比仍存在较大差距。

2. 农业的支持和保护。作为弱势产业,对农业薄弱环节的支持和保护必不可少。尽管财政支农支出逐年递增,农业发展环境和基础设施条件不断改善,但农业支持和保护政策仍不够精准,主要表现在两个方面:一方面,补贴政策不精准。与其他农产品相比,粮食作物由于收益较低,理应受到更多政策补贴。然而,现有耕地地力补贴的对象为拥有耕地承包权的种地农民,而不是种粮农民,导致了“补地不补粮”的问题。同时,相较于耕地地力补贴,专门的种粮补贴额度较低,激励农民种粮的作用有限。2022年,农民每亩收到一次性种粮补贴仅为41.44元,耕地地力补贴仅为95.41元。<sup>⑦</sup>另一方面,投入政策不精准。我国已经实现具备条件的乡镇和建制村100%通硬化路,国家对农业机械、农田水利等生产设施的投入力度不断加大。但是,末端基础设施投入不足的问题尚待解决,尤其是到田间的道路狭窄、田间灌排渠系不畅通、丘陵地区农机推广难度较大等问题较为突出。

3. 农业强国的分类推进。我国幅员辽阔,农业自然条件和发展基础存在差别,建设农业强国需把握差异性和不平衡性。一是区域差异。东部、中部、西部与东北地区之间,以及农业大省与非农业大省之间的现代农业发展条件和农业现代化水平均存在较大差距。如何因地制宜助推农业强国建设,是亟待解决的一大难题。二是产品差异。我国农产品品种丰富,如何从粮食、蔬菜瓜果、肉禽蛋奶与水产品等不同农产品的供给端分别推动农业强国建设,是有待解决的又一难题。三是产业发展不平衡。尽管我国农业产业链条不断延伸,但农业种养加、内外贸等协调发展程度不高,农业的多种功能价值仍需进一步开发。2021年,我国农产品加工产值与农业总产值的比值提高到2.48,<sup>⑧</sup>但仍低于发达国家的3%~4%的水平。

4. 双层经营体制的发展。伴随农业生产水平水平的提高,双层经营体制也需完善。习近平总书记认为当前和今后一个时期,应“赋予双层经营体制新的内涵,不断提高农业经营效率”<sup>⑨</sup>。尽管新型农业经营主体数量逐年增加,但统分结合的双层经营体制中“统”的程度和水平仍旧不高。一方面,农业适度规模经营程度不高。在家庭经营的基础上,采取多种适度规模经营方式,能够逐步缓解人多地少的矛盾,但是我国目前的适度规模经营占比仍较低。从人均经营规模来看,经营规模仍旧不大。全国2.2亿农户均经营的土地规模只有0.5公顷,加上流转的土地,也仅有0.7公顷。<sup>⑩</sup>从经

①⑨习近平:《论“三农”工作》,中央文献出版社2022年版,第54、279页。

②④徐向梅:《全面提升油料生产能力》,《经济日报》2022年4月1日。

③徐向梅:《加快推进大豆产业振兴》,《经济日报》2022年3月28日。

⑤乔金亮、吉蕾蕾:《播下田野新希望》,《经济日报》2022年3月19日。

⑥刘慧:《保粮食安全须重视农民利益》,《经济日报》2022年6月9日。

⑦顾仲阳等:《全方位夯实粮食安全根基》,《人民日报》2022年11月9日。

⑧顾仲阳、王浩、常钦:《乡村气象新 农民日子美》,《人民日报》2022年4月25日。

⑩孙世芳、宋洪远:《再识中国特色农业现代化路径选择》,《经济日报》2021年7月4日。

营规模分布来看,小规模经营仍占多数。95.8%的农户经营耕地面积在30亩以下,其中经营耕地在10亩以下的农户占比高达85.1%。<sup>①</sup>另一方面,农业社会化服务水平不高。农村集体经济组织等提供的农业社会化服务,能够促进适度规模经营,逐步解决小生产与大市场的矛盾,但是我国农业社会化服务的发展后劲不足。2020年,农村集体经济组织开展农业社会化服务的对象数量和营业收入分别为905.2万户和72.1亿元,分别下降了7.7%和13.7%。<sup>②</sup>

## (二)建设农业强国的路径

1. 保障粮食安全。保障粮食安全既是建设农业强国的难点问题,又是推进人口规模巨大的现代化的底线要求。14亿人口的口粮一旦出现问题,中国式现代化的根基将会严重动摇。故建设农业强国,首要路径应是保障粮食和重要农产品稳定供给,全方位夯实粮食安全根基。一方面,要全力提高粮食综合生产能力。产能建设对于端牢中国饭碗、提高粮食自给率至关重要。应深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,加快推进高标准农田建设,保证种粮面积和粮食产量,提升粮食作物尤其是大豆、玉米等进口依赖度高的作物的生产能力。另一方面,要积极推动粮食和重要农产品均衡供给。农产品的生产供应除了依靠土地资源,还需向山水林湖草等各类资源全面拓展。应践行大食物观,开拓农产品供给渠道,建立多元化食物供给体系,不断满足人民群众的多种膳食营养需求。

2. 健全农业支持保护体系。建设农业强国是一项重大而艰巨的任务。实现农业强国的目标任务,离不开国家的顶层设计和政策支持。完善农业强国政策体系和农业支持保护体系,主要可从三个方面着手。一是完善农业补贴政策,真正实现“补地补粮”。进一步激发农民种粮积极性,应加大一次性种粮补贴力度,增加对种粮农民的补贴额度,保证真正种粮的农民和大户享受补贴、增加收益,有效提高补贴政策的精准度。二是完善农业投入政策,破解基础设施“最后一公里”难题。针对投入政策不精准的问题,应聚焦农业生产的薄弱环节,加大对末端基础设施和信息基础设施建设的投入力度,加强丘陵地区农机具的研发、推广、应用,有效改善农业生产条件,提高农业物质装备支撑能力。三是完善农业保险政策,解决农业发展的后顾之忧。针对农业发展面临的各类自然风险和经营风险,适时开发和增补农业保险品种,加大政策性保险对粮食作物的保障力度,切实减轻农民的损失。

3. 分类推进农业强国建设。处理好全局和局部、当前和长远、特殊和一般的关系是推进农业强国的重要抓手。瞄准差异性和不平衡性,分类有序推进农业强国建设,主要可从三个方面着力。一是分区域扎实推进。抓住区域差异,明确粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区在农业强国建设中的不同功能定位,凸显农业生产区域特色优势。明晰农业大省与非农业大省的不同发展时序,推动具备条件的农业大省加快向农业强省跨越,发挥农业强省的示范带头作用。二是分产品纵深推进。抓住产品差异,顺应城乡居民日常食物和营养健康需求变化,动态调整粮食、蔬菜瓜果、肉禽蛋奶与水产品供给结构。三是分产业有力推进。针对产业发展不平衡问题,优化农林牧渔产业结构,分步建设农林牧渔业强国。充分挖掘农业多元价值,促进产业融合发展。

4. 巩固和发展双层经营体制。在家庭承包经营的基础上,赋予双层经营体制新的内涵,需进一步强化“统”的作用。一方面,要深化农村改革,充分激发经营主体发展活力。深入推进农村土地制度改革,进一步推动承包地加快流转、宅基地适当盘活、集体经营性建设用地有序入市,促进土地适度规模经营和增加农村土地增值收益。深化农村集体产权制度改革,促进资产规范管理和妥善经营。另一方面,要发展新型农村集体经济,有效引领农民共同富裕。发挥农村集体经济组织市场主体作用,探索新型农村集体经济多种发展路径,带动农民共享集体经济发展红利。

(责任编辑:胡家勇)

(校对:刘洪愧)

<sup>①</sup>《中国农村政策与改革统计年报(2020年)》,中国农业出版社2021年版,第4页。

<sup>②</sup>《中国农村合作经济统计年报(2020年)》,中国农业出版社2022年版,第3页。