

· 书评 ·

简评《中国文化消费提升研究》

党中央和国务院高度重视文化建设,多次出台政策文件促进文化产业发展,提升文化消费。文化大发展大繁荣,提高中国文化软实力,是实现中华民族伟大复兴的重要内容。提升文化消费是新时代调整经济结构和改善经济增长质量的重要支撑点。伴随改革开放四十年经济发展和居民收入水平的不断提高,城乡居民对精神文化的需求日趋旺盛,大力发展文化产业,提升居民文化消费显得尤为紧迫和重要。近日,科学出版社出版了毛中根教授等撰写的《中国文化消费提升研究》一书,对这个问题进行了深入研究。

文化消费是文化繁荣的目的和动力,提升文化消费水平和质量,对经济发展、人的自由全面发展、社会进步等具有重要意义。第一,扩大内需特别是消费需求,是中长期经济发展的战略选择。消费需求中最具潜力的消费是文化消费。文化消费的增加标志着生活质量的提高,文化消费比重的提高标志着消费结构的升级,创造有利条件,引导居民增加文化消费,对国民经济发展起着举足轻重的作用。第二,“消费生产出生产者的素质”,消费的最高目的就是促进人的自由全面发展。文化消费兼具精神性与物质性,是人类享受需要和发展需要的重要组成部分,是人类较高层次的消费需求。第三,文化消费提升促进社会进步。文化消费提升是社会进步的体现,反过来,文化消费提升又能促进社会进步。

《中国文化消费提升研究》在文化消费提升的“三位一体”体系架构基础上,结合文化消费国际发展经验和文化消费政策传导机制,设计了提升我国文化消费的路径。全书细读下来,结构完整,内容丰富,观点新颖,具有以下几个特点:

第一,从经济学的研究视角建立了文化消费提升的研究框架。文化消费是一个多学科的交叉领域,既可以进行文化学、心理学解读,也可以进行社会学、经济学解读。作者抓住文化消费这一重要问题,从经济学视角研究了文化消费提升,体现了文化消费提升在当前国民经济发展方面的重要意义。该书从文化消费数量、质量、满意度三个方面建立提升文化消费的“三位一体”体系架构,立论鲜明,视野广阔,证据充分。

第二,构建了文化消费增长的多点支撑格局。文化消费增长,是文化消费提升的基础。该书从收入结构、社会保障、文化产业发展、家庭特征等多个方面论证了文化消费增长问题,探索了居民文化消费增长的多点支撑格局。文化消费是消费结构升级的重要方向,伴随经济发展和居民生活需要提升,收入增长、文化产业发展等从供给侧推动文化消费发展,社会保障改善和消费结构升级从需求侧拉动文化消费发展。

第三,探索性地量化了文化消费提升质量和满意度。消费者消费质量和消费满意度是居民消费研究过程中较为棘手的问题。该书探索性地建立了文化消费质量指标体系和文化消费满意度指标体系,并结合数据进行实证分析,突破了消费质量和消费满意度研究领域的难题,深化了文化消费提升内涵。

第四,充分借鉴了文化消费增长的国际经验。发达国家文化消费的发展经验,为我国文化消费提升提供了良好的参考。该书广泛地阐述了发达国家文化消费发展经验,并结合中国实际,探讨了国际经验对中国文化消费提升的借鉴价值。

第五,系统地阐述了文化消费政策的传导机制。从实施经济政策到产生经济作用,中间需要一系列的传导机制发挥作用。该书系统论证了文化消费政策对文化消费提升的传导机制,为有效制定文化消费政策提供了理论支撑。

全书体系完整、视野开阔、理论充分、实证严格,丰富了中国特色文化消费理论,是文化消费提升领域的佳作,值得一读。

(中国社会科学院财经战略研究院 夏杰长)

(责任编辑:谭易)

(校对:杨新铭)